

En cumplimiento del Artículo 30 de los Estatutos vigentes,
la Junta Directiva de la Asociación de Egresados y Amigos de la UCV,
presenta a la consideración de la XXIII Asamblea General Ordinaria la

Memoria y Cuenta junio 2016 - mayo 2017



Caracas, 27 de junio de 2017

Junta Directiva

Presidente: Miguel Génova Arruego
Vicepresidente: Josefina Punceles de Benedetti
Director de Finanzas: Jesús Rojas Díaz

Directores Principales

Claudio Bifano, Julio César Pineda, Isabel Pereira Pisani, Francehuli Dágger, Luken Ignacio Quintana y Alix García

Directores Suplentes

Ricardo Villasmil Bond, Aquiles Salas, Emilio Negrón Chacín, José Rafael Hernández y Francisco Franquet Gracia

Representante del Consejo Universitario: Ciro Mujica

Representantes electos de los Egresados: José Carvajal (ppl.), Juan Carlos Sandoval (supl.)

Consejo Consultivo:

Expresidentes: Arístides Maza Tirado (2004-2008), Carlos Eduardo Gómez (2008-2012), Imelda Cisneros (2012-2016).

Asesores: Pedro Barbeito, Ricardo Carbonell, Laury Cracco, Giuseppe Giannetto y Francisco Navas

Personal de EUCV

Directora Ejecutiva: Ennastella Ciarletta
Programas de Becas: Adriana González
Unidad de Atención a Afiliados: Celina Cáceres
Unidad de Contabilidad: Saymir Farías
Unidad de Administración y Cobranza: Alejandro Salinas
Secretaria: Carmen Alicia Ortiz

Apoyos:

Community Manager y Web Máster: Lorena Burguillos
Pasantes: Leonardo Carvajalino, Richard Osuna y Yely Pernía.

1. INTRODUCCION AL INFORME DE GESTIÓN

Junio 2016 a mayo 2017

La Asociación de Egresados y Amigos de la UCV tiene como misión promover la vinculación y participación de egresados y amigos de la Universidad, a través de programas, proyectos y actividades que contribuyan al logro de la misión de ésta.

La Junta Directiva, la cual inició en junio 2016, elaboró un Plan Estratégico a 3 años en 6 áreas prioritarias: Financiera, Crecimiento, Medios Sociales, Relaciones con la UCV, Relaciones Institucionales Entorno UCV y Beneficios a los afiliados. En el presente informe se presentan las actividades desarrolladas en el último año en las áreas mencionadas, así como los objetivos generales y específicos de cada una de las áreas.

En la tarea de seguir consolidando a Egresados UCV, no sólo se cuenta con un personal comprometido con su trabajo, sino que se dispone de una plataforma tecnológica confiable y unas finanzas manejadas con transparencia en la gestión y apego a los Estatutos. Esperamos que los logros alcanzados durante este año, los cuales sin duda han sido posibles gracias a las gestiones anteriores, permitan llevar a feliz término el plan diseñado por esta Junta en el que se ratifica la responsabilidad que tiene la Asociación con la Universidad Central de Venezuela.

2. GESTIÓN

2.1. Junta Directiva:

- ✓ Se realizaron 14 reuniones de Junta Directiva en el periodo de junio 2016 a junio 2017.
- ✓ En la primera reunión se realizó el traspaso de gestión, donde Imelda Cisneros, presidenta saliente, resumió los aspectos más relevantes de su gestión. En agradecimiento al liderazgo por 4 años al frente de la Asociación, se le obsequió a Imelda Cisneros un pisapapeles de cristal, acompañado de un diploma. Hubo una felicitación especial a Alberto Fernández, vicepresidente saliente. Asistieron también los ex presidentes Arístides Maza Tirado y Carlos Eduardo Gómez.
- ✓ Se diseñó un Plan Estratégico a 3 años con 6 áreas: Financiera, Crecimiento, Medios Sociales, Relaciones con la UCV, Relaciones Institucionales Entorno UCV y Beneficios a los afiliados.
- ✓ El 30 de junio del 2016 se realizó la Asamblea General Ordinaria, aprobándose la Memoria y Cuenta (junio 2015 – mayo 2016), incluyendo un resumen de los logros de 4 años de gestión. Fueron juramentados (período 2016-2019) Miguel Génova Arruego como Presidente, Josefina Puncelles de Benedetti, Vicepresidente y Jesús Rojas Díaz como Director de Finanzas.
- ✓ Se realizaron reuniones con Autoridades, Consejos de Facultad, Dependencias Centrales, Fundaciones, FCU-UCV, Instituciones y Empresas diversas.
- ✓ Se asistió al CU-UCV para invitar al Día del Egresado y presentar el Plan Estratégico 2017-2019.
- ✓ Se asistió a programas de televisión y radio como parte de la promoción de EUCV.
- ✓ Se realizaron reuniones con otras Asociaciones de Egresados: UCAB, USB, UMA. Se emitieron 2 comunicados conjuntos relacionados con la crisis política que vive el país.
- ✓ Activación del Comité Consultivo integrado por los expresidentes de la Asociación.
- ✓ Discusión de aspectos relacionados con la UCV como punto de agenda en reuniones de JD.
- ✓ El 12 y 13 de junio se llevaron a cabo las elecciones de JD, quedando electo Elpidio Torres Chacón como Director de Finanzas (164 votos), en sustitución de Jesús Rojas Díaz, quien renunció. La votación obtenida por los Directores fue: Carmelo Cariello Sarli (94), Melinda Carolina Kancev de Landaeta (87), Emilio Negrón Chacín (81), Raquel Gamus (75), Francehuli Dágger (74), Alix García (72), Rubén Álvarez (64), Francisco Granquet Gracia (62), José Rafael Hernández (60), Nidia Ruíz (53), Jesús Ascanio Alvarado (41), Jesús Rojas Díaz (33) y Renato Valdivieso (33). Hubo 194 votantes, de los cuales 191 ejercieron el voto electrónicamente y 3 lo hicieron en físico.

2.2. Gerencia, Administración y Área Tecnológica

- ✓ En aras de la transparencia administrativa, finalmente se logró que la firma KPMG presentara los informes de las auditorías pendientes (2012 a 2014). Los años 2015 (ya ejecutado, en espera del informe final) y 2016 fueron contratados a la firma SC&A Contadores Públicos, Auditores Externos.
- ✓ Se actualizan periódicamente los procesos administrativos (afiliaciones, cobros, depuración de la data, registros, procesos contables, etc.).
- ✓ Se mantiene control de las solicitudes de emisión de las tarjetas de crédito de EUCV - Banco Caroní.
- ✓ Se hace seguimiento de las finanzas de la Asociación (Cobranza, Movimientos de Fondos y Fideicomisos). Estos datos son presentados a la Junta Directiva periódicamente.
- ✓ Actualización constante de los trípticos de la Asociación, volantes y otros materiales impresos.
- ✓ Se mantiene actualizada la información del portal así como su funcionalidad.
- ✓ Se selecciona, diseña y adquiere material promocional para su venta en la oficina de Egresados UCV y en Ventana UCV, además de eventos.
- ✓ Se mantiene contacto periódico con el Departamento de Nómina UCV, a fin de obtener los reportes de cobranza de afiliados que están bajo la modalidad de descuento nómina.
- ✓ Se supervisó la puesta en marcha de un sistema de votación electrónica para ampliar la participación de los afiliados con derecho a voto en las elecciones de Junta Directiva. El sistema fue contratado outsourcing y se basa en la plataforma ofrecida por Google empleando la herramienta Google Forms, la cual permite recolectar la información en una hoja de cálculo, ofreciendo estadística básica, reportes, respuesta automática por correo electrónico y validación de los datos.
- ✓ Se elaboraron, en conjunto con la Comisión Electoral de EUCV, los Cronogramas y Avisos para las elecciones de Junta Directiva que se realizaron el 13 de junio.
- ✓ Se estableció el cronograma del Premio Alma Máter y se hace seguimiento del mismo.
- ✓ Se supervisan los ajustes periódicos del portal www.egresadosucv.org y del sistema administrativo Profit Plus, compatibilizando ambos lenguajes para poder comunicar los dos sistemas.
- ✓ Se mantiene la actualización constante del hardware de la oficina, antivirus, etc.

2.3. Recursos Humanos

- ✓ Se hicieron ajustes de sueldos al personal, así como del bono de alimentación, para adecuarlos a los sucesivos decretos del Ejecutivo. Desde el 01-05-2017, todos los empleados de Egresados UCV se encuentran devengando el sueldo mínimo, más un bono de transporte de Bs. 8.000.
- ✓ Se aprobó un incremento del pago por hora a los pasantes (Bs. 250/h).
- ✓ Se renovaron las primas de HCM con la Compañía Occidental de Seguros para el personal de EUCV, excepto Carmen Alicia Ortiz, quien continúa con Seguros Caroní. A la Directora Ejecutiva se le reembolsa el costo de la póliza de Samhoi (IPP-UCV).

3. PLAN ESTRATÉGICO

En enero de 2017 se aprobó el Plan Estratégico de la Asociación de Egresados y Amigos de la UCV, el cual regirá hasta junio 2019. A continuación un resumen de los objetivos generales y específicos de cada área, así como los adelantos alcanzados.

3.1. ÁREA FINANCIERA

Objetivo general: Alcanzar un presupuesto anual de \$100.000 en 2019, a fin de restituir la capacidad financiera de E UCV. El 50% de este monto debe provenir de las actividades de EUCV en el país y el otro 50% de contribuciones desde el exterior.

Objetivos Específicos: 1. Establecer escalas de contribución ajustadas a la inflación. 2. Promover contribuciones especiales de particulares (entre 50 y 100 mil bolívares). 3. Identificar 50 empresas que puedan aportar fondos a EUCV, para financiar proyectos de la UCV o apoyar el Programa de Becas. 4.

Generar fondos mediante: la organización de cursos, venta de material POP y de obras de arte. 5. Mejorar la efectividad de la cobranza. 6. Diseñar estrategias para acceder a fondos que permitan financiar programas y proyectos de EUCV (ONGs, Fundaciones, Embajadas, Empresas, Instituciones Privadas y Públicas). 7. Procurar ingresos desde el EUCV exterior de \$ 50.000 para el año 2019, para destinarlos a proyectos y programas específicos.

3.1.1. Contribución anual a EUCV

La cuota ha sufrido variaciones. Desde diciembre 2009 (Bs 120); enero 2010 a abril 2011: Bs. 180; mayo 2011 a junio 2012: Bs. 240; julio 2012 a junio 2013: Bs. 300, julio 2013 a septiembre 2014 Bs. 360, octubre 2014 a octubre 2015: Bs. 480. En octubre 2015: Bs. 720, a partir de mayo 2016: Bs. 1.200, en octubre 2016: Bs. 1.800 y a partir de marzo 2017 Bs. 3.600. Adicionalmente, se estableció la siguiente escala de contribuciones: Bronce hasta Bs. 6.000. Plata: Bs. 6001 - 12.000. Oro Bs.12.001 - 24.000. Platino: más de Bs.24.000 por año. Para Descuento Nómina se divide la contribución anual entre 12.

Al 15 de junio, 111 afiliados habían aumentado su contribución de la siguiente manera: Bronce: 36 afiliados, Plata: 37, Oro: 24 y Platino: 14 afiliados (1 aporta Bs 50.000 y 2 afiliados 100.000/año o más).

3.1.2. Balance contable

Durante el periodo 01-01-16 al 31-12-16 el ingreso fue de Bs. 17.018.118,41 y los egresos alcanzaron la suma de Bs. 13.863.120,50, con un resultado positivo de Bs. 3.154.997,51. En el año 2015 el resultado fue de Bs. 1.353.997,51, lo que demuestra que se mantiene el crecimiento, a pesar del menor número de afiliaciones en 2016 y del incremento en los costos de funcionamiento por efecto de la inflación.

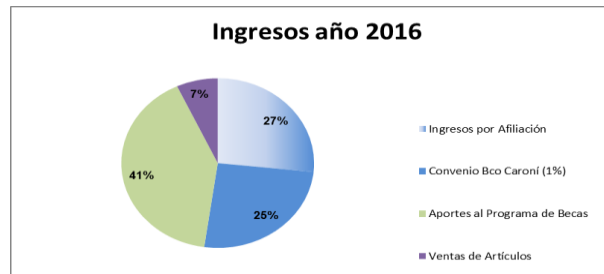


Gráfico 1: Partidas de Ingresos en el período del 01-01-2016 al 31-12-2016

Tal como se muestra en el gráfico 1, relativo a los ingresos obtenidos en el ejercicio contable desde el 01-01-2016 al 31-12-2016., el 27% corresponde a la cuota de contribución (afiliación y renovación); 25% a aportes del Banco Caroní por uso de TDC EUCV; 41% a aportes al Programa de Becas, 7% a ingresos extraordinarios por la venta de las obras de arte, material POP y aportes varios. El rendimiento que generan los Fideicomisos del Programa de Becas y de Inversión para Programas, forman parte del patrimonio fiduciario.

Los aportes del 1% por consumos generados por el uso de la Tarjeta de Crédito Banco Caroní – EUCV, han incrementado en el tiempo. Seguidamente mostramos la tendencia de crecimiento.

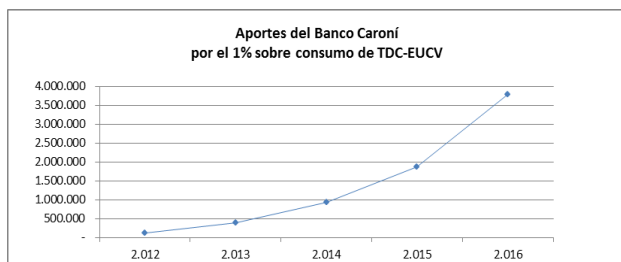


Gráfico 2: Total Aportes Convenio EUCV - Banco Caroní

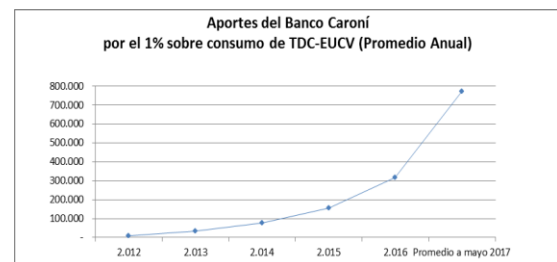


Gráfico 3: Promedio anual de aportes por Convenio EUCV - Banco Caroní

Por concepto del Convenio Banco Caroní-EUCV, correspondiente al 1% de los consumos con la TDC, de enero a mayo 2017 se han recibido Bs. 3.860.432 (Enero: 487.505, Febrero: 575.432, Marzo: 782.009, Abril: 1.004.383, Mayo: 1.011.103), lo cual es sensiblemente mayor a lo recibido en los mismos meses del año 2016 (Total Bs. 1.517.794,50).

Respecto al programa de becas, en 2016 ingresaron Bs. 6.946.846,24, de los cuales, Bs. 3.966.333,87 corresponden a aportes del convenio con Seguros Caroní (57% de los aportes). Si comparamos con los obtenidos en años anteriores, 2015 (Bs. 2.818.762,81), 2014 (Bs. 1.426.620,65), 2013 (Bs. 799.192) y 2012 (Bs. 491.066,81), se observa un importante crecimiento. En cuanto a la erogación por pago de becas, ésta fue de Bs. 3.709.252,50. El saldo positivo que se genera forma parte del fideicomiso.

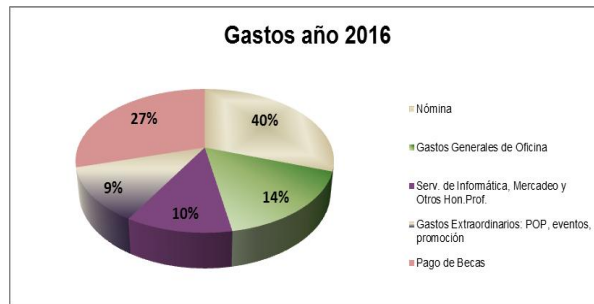


Gráfico 4: Partidas de egresos en el período 01-01-2015 al 31-12-2015

En cuanto al detalle de los egresos en el ejercicio contable comprendido entre el 01-01-2016 y 31-12-2016 (Gráfico 4), podemos observar que un 40% corresponde a la nómina de la Asociación, incluyendo los conceptos relativos a derechos legales en materia salarial y demás remuneraciones: prestaciones y sus, vacaciones, bonificación de fin de año, SSO-SPF, LPH, INCES, cestatickets y seguro HCM; 15% a gastos generales y funcionamiento, tales como: servicios públicos, arrendamiento, materiales de oficina y limpieza; 10% corresponde a servicios externos contratados como: mensajería, pasantes, honorarios por manejo de redes y portal, computación, mensajería E-mail, SMS; 12% corresponde a gastos extraordinarios incurridos en la realización de eventos, donaciones, elaboración de material promocional para la venta, así como lo inherente a la celebración del día del egresado. El 27% faltante corresponde a las erogaciones para el pago de las becas y los gastos administrativos del programa.

3.1.3. Fideicomisos

Como mencionamos, los fondos recibidos para los Programas de Becas son mantenidos en fideicomiso, lo que permite una sana administración de los fondos y genera transparencia administrativa.

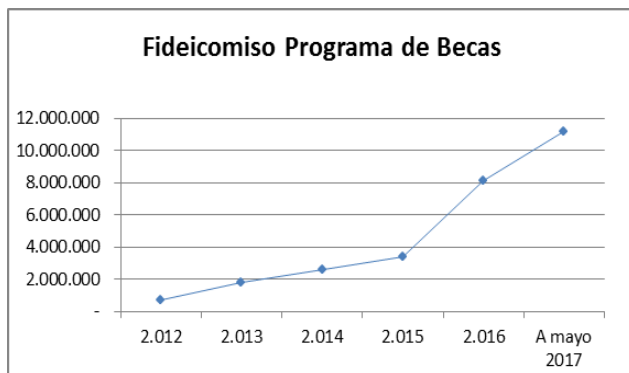


Gráfico 5: Fideicomiso Programa de Becas

En el Gráfico 5, se observa el crecimiento del fideicomiso de Becas desde el año 2012, el cual fue de 1.500% en 5 años.

Los incrementos en el monto de las becas han podido cubrirse gracias a las contribuciones de los benefactores y de los aportes del convenio con Seguros Caroní (15% de las primas emitidas), los cuales representaron el 57% del total de ingresos

En 2012, se constituyó un Fideicomiso de Inversión a Programas, con Bs. 420.515. A la fecha, el capital es de Bs. 810.921,41. Este fondo capitaliza los excedentes producto de la actividad económica de la Asociación y se destina al apoyo de los programas que ésta mantiene.

3.2. CRECIMIENTO

Objetivo general: Alcanzar 14.000 afiliados en el EUCV-Venezuela y 1.000 afiliados en EUCV Exterior.

Objetivos Específicos: 1. Implementar acciones que permitan dar a conocer a EUCV. 2. Utilizar medios y redes sociales para promover EUCV dentro y fuera de Venezuela. 3. Identificar egresados ucevistas que se encuentran en el exterior e invitarlos a formar grupos de apoyo a la UCV. 4. Nombrar delegados de EUCV en Facultades, Escuelas y algunos Institutos.

3.2.1. Afiliaciones

La afiliación a EUCV puede realizarse por planillas, a través del portal, en eventos y visitas a empresas y por gestiones realizadas por miembros de la Junta Directiva así como por egresados y amigos.

Desde que fue creada la Asociación se han producido 9.095 afiliaciones, de las cuales 7.188 están activas (5.140 como egresados y el resto amigos). De estas afiliaciones 100 se produjeron durante el mes de mayo. Existen 1.907 personas que se han desafiliado porque han manifestado su deseo de no continuar o porque han emigrado, fallecido o no pueden ser localizadas. Muchos de esos desafiliados ingresaron en los comienzos de la Asociación y no contribuían con la cuota anual.

El Gráfico 6 muestra la distribución de las afiliaciones por mes entre el 1° de junio de 2016 y el 30 de mayo 2017, discriminando entre egresados (azul) y amigos (rojo).

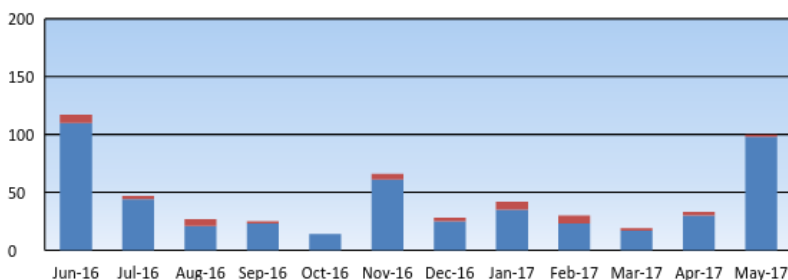


Gráfico 6: Distribución de las afiliaciones en función del tiempo (junio 2016 y mayo 2017)

En este período se han afiliado 548 personas, mostrando un descenso si se compara con las afiliaciones del año anterior (808 afiliaciones). Ello probablemente se deba a la crisis sociopolítica y económica que existe en el país, que hace que las prioridades de las personas se orienten hacia otros objetivos, así como por el hecho de que hubo menos incentivo para obtener la tarjeta de crédito. Es bueno destacar que EUCV se ha dado a conocer dentro y fuera del mundo universitario, adquiriendo prestigio. Nuestra presencia en los medios y eventos, actos de grado, así como la celebración del Día del Egresado Ucevista y los beneficios que aporta afiliarse a EUCV, pueden ser algunas de las razones.

3.2.2. Promoción

Los aspectos de promoción son fundamentales para el crecimiento y consolidación de la Asociación. Las principales acciones acometidas fueron:

- ✓ Proyección del video institucional de EUCV en actos de grado y eventos.
- ✓ Presencia en 5 programas de radio y 3 de televisión para promover Día del Egresado.
- ✓ Reseña en tres medios electrónicos sobre el Día del Egresado.
- ✓ Contratación de ¼ de página de la edición aniversario de El Nacional del 3 de agosto. El costo fue deducido del cupo de la preventa que se adquirió en diciembre 2015.
- ✓ Presencia en 18 actos de grado y 2 eventos en la Universidad.
- ✓ Distribución de salutación e invitación a afiliarse cuando los futuros egresados entregan su solicitud de grado en la Oficina correspondiente.
- ✓ Trasmisión de una cuña de 30 segundos por Radio UCV (parlantes y radio digital UCV).
- ✓ Envío de boletines mediante correos electrónicos masivos y SMS a los afiliados.

- ✓ Participación de la Asociación en la vida ciudadana del país, mediante comunicados de prensa y mensajes a través de las redes sociales.
- ✓ Promoción del galardonado con el Premio Anual “Alma Mater” a través del portal y medios.
- ✓ Proyección de mensajes de EUCV en la pantalla del Estadio Universitario durante la temporada de beisbol, gracias al apoyo de la Fundación UCV.
- ✓ Difusión por las RRSS de información emanada de las Autoridades y Dependencias como Cultura, Extensión, Información y Comunicación y de Facultades, en especial de Humanidades y Educación.
- ✓ Copa “XII Aniversario Egresados UCV”, en el estadio universitario, en el juego Caracas vs Caribes (10/12), en el que se hizo entrega de una copa conmemorativa al equipo ganador (Caribes).
- ✓ Reposición de material promocional y adquisición de nuevo, para su venta en la oficina de EUCV, en eventos y en “Ventana UCV”, con una comisión a ésta por la venta de los productos.
- ✓ Preparación de materiales noticiosos, en colaboración con la Community Manager, que han sido publicados en UCVNOTICIAS y en nuestras RRSS.

3.2.3 Redes de Egresados en el Exterior

La Red de egresados creada en Boston (“Alumni and Friends of the Universidad Central de Venezuela, Corp.”) ha cumplido con el registro del documento de creación y los requisitos fiscales (EIN: 81-1155682, expedido por el Department of the Treasury Internal Revenue Service); abrió una cuenta bancaria y tiene instalado el sistema paypal para recibir contribuciones. Esta red ha sido dada a conocer mediante nuestras RRSS, así a las Autoridades de la UCV, Academias y Asociaciones, mediante un correo modelo, con carta de invitación suministrada por EUCV Exterior. La página y correo de esta Red son: <http://eucvexterior.org> egresadosucve@gmail.com.

En noviembre, I. Cisneros se reunió con la Directiva de EUCV Exterior y dio una charla en la sede del M.I.T., Boston, donde expuso la importancia de las redes de egresados en el exterior. M. Génova sostuvo una reunión con la directiva de la ONG en diciembre.

A partir del mes de mayo, se ha iniciado una etapa de recolección de información a objeto de montar una base de datos de egresados en el exterior.

3.3. MEDIOS Y REDES SOCIALES

Objetivo general: Posicionar a EUCV en los Medios Sociales, aumentando el alcance en las redes: 20.000 seguidores en Facebook, 15.000 en linkedin y 30.000 en twitter, para 2019.

Objetivos Específicos: 1. Generar contenido propio o difundir información relacionada con la UCV. 2. Establecer alianzas con grupos de la UCV para activar canales de comunicación. 3. Desarrollar capacidades propias en la generación de contenidos y manejo de los medios sociales. 4. Establecer los criterios del contenido a transmitir a través de estos medios. 5. Seleccionar nuevas fuentes de información. 6. Posicionar el portal a fin impulsar la marca EUCV a alcanzar las primeras posiciones de Google. 7. Diseñar campañas en RRSS, segmentando los mensajes a audiencias específicas, a fin de promover la afiliación de nuevos miembros y aumentar los seguidores.

Avances:

- ✓ Se mantiene actualización permanentemente de la información publicada en el portal.
- ✓ Presentación de propuesta de Social Media adaptada al Plan Estratégico, en noviembre.
- ✓ Difusión constante de información sobre beneficios, actividades, programas, eventos, actualidad nacional y comunicados a través de las RRSS.
- ✓ Aumento de los seguidores en RRSS: al 15 de junio 2017 teníamos: 8.400 seguidores en Facebook (2016: 6.000), 5.600 en linkedin (2016: 4.500) y 3.030 en twitter (2016: 2500), mostrando un crecimiento de 140 %, 124 % y 121 % twitter, respectivamente. Estos crecimientos son orgánicos, puesto que no se ha hecho inversión, excepto una corta campaña en facebook y twitter que duró 3 días, aprovechando el evento de las elecciones.

3.4. RELACIONES UCV

Objetivo general: Establecer un vínculo permanente y productivo entre la Universidad y EUCV, a fin de que los egresados puedan coadyuvar en el cumplimiento de la misión de la Universidad.

Objetivos Específicos: 1. Organizar reuniones periódicas con Autoridades y Dependencias de la UCV. 2. Seleccionar proyectos donde EUCV pueda participar en su ejecución. 3. Organizar actividades en conjunto con la UCV. 4. Promover la Cátedra Libre EUCV. 5. Profundizar la trascendencia del Día del Egresado Ucevista. 6. Extender el Programa de Becas. 7. Organizar el curso de Formación de Líderes. 8. Patrocinar eventos que se organicen en la UCV.

3.4.1. Relaciones con la UCV

- ✓ Reunión con la Facultad de Ingeniería y con el decano de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.
- ✓ Reuniones con Dirección de Cultura y de Extensión para establecer alianzas y desarrollar proyectos.
- ✓ Copatrocinio de las Jornadas de Extensión de la UCV y las de Empleo y Emprendedores
- ✓ Asistencia a 18 Actos de Grado, donde se proyecta el video institucional de EUCV y en las afueras se entrega material promocional de la Asociación, incluida la planilla de afiliación.
- ✓ Apoyo a eventos de la UCV.
- ✓ Donación de un video beam a la Escuela de Ingeniería Eléctrica de la UCV (Bs. 454.997).
- ✓ Reuniones con Dirección de Cultura para organizar y promover celebración del Día del Egresado.
- ✓ Donación a la APIU por Bs. 60.000 para cubrir parte del aporte del premio Francisco de Venanzi
- ✓ Donación a la Delegación Ucevista Colmun UCV 2017 de Bs. 20.000 para representar a la UCV.
- ✓ Se aprobaron las “Normas para estudiar solicitudes de financiamiento provenientes de la UCV”.

3.4.2. Programa de Becas

El Programa de Becas ayuda al cumplimiento de la misión de la Universidad: la formación del capital humano para el desarrollo del país. El Programa es llevado una Trabajadora Social, quien controla la asignación y manejo de las becas, bajo supervisión de la Dirección Ejecutiva. Los gastos del programa (mobiliario, equipos, materiales de oficina, línea telefónica e Internet), con un costo anual aproximado de Bs. 1.250.000, son asumidos enteramente por EUCV. Los gastos de contratación de la Trabajadora Social, sueldo y beneficios, son cubiertos con fondos del programa.

Los aportes recibidos de los benefactores, así como los provenientes de convenios, son depositados en un fideicomiso bancario, a fin de disponer de un procedimiento expedito para el logro de los objetivos del programa, a la vez que se genera transparencia y sana administración en el manejo de los fondos.

El Programa de Becas cuenta con el apoyo de gran número de benefactores y empresas que han contribuido a la formación de capital humano para el desarrollo del país.

Empresas: Aceros Laminados, C.A, Acumuladores Duncan, C.A., Francisco Odreman y Asociados, Grupo Cóndor, Grupo VPC (Venezolana Protectora de Crédito), Serviquim, C.A., Sociedad Médica Policlínica Metropolitana, Veterinaria San Pedro C.A., Transporte de Valores Bancarios (Bancarac).

Personas Naturales: Arístides Maza Tirado, Irene Soler, Valerio Mendoza, Juan Domingo Peralta Vargas, Anabella Cupello, Rafael Enrique Klemper González y Diana Tamayo

Otras actividades: 1) Llevar base de datos de benefactores y mantener actualizados sus aportes. 2) Informes periódicos a los benefactores sobre los logros del programa. 3) Envío de solicitudes a distintas empresas para que apoyen el programa a través de la Responsabilidad Social Empresarial. 4) Elaborar los certificados de donación. 5) Divulgar el Programa de Becas.

3.4.2.1. Programa “Beca un estudiante UCV”

Este Programa tiene como objetivo apoyar desde el punto de vista socioeconómico a estudiantes de bajos recursos de la UCV, con el fin de facilitarles la realización de la carrera. Los becarios, a quienes se les hace seguimiento socioeconómico y académico, reciben su beca en abonos mensuales en una cuenta abierta para tal fin. Existe un Reglamento para ingresos y seguimiento de los becarios.

A pesar de que el cupo es de 50 becas, a la fecha hay 41 estudiantes becados, distribuidos por Facultad de la siguiente manera: Ingeniería: 8, Ciencias: 5, Medicina: 7, Odontología: 1, Fases: 3, Ciencias Jurídicas y Políticas: 6, Humanidades y Educación: 8, Farmacia: 1, Arquitectura: 2.

El sexo femenino representa el mayor porcentaje (73.7%) y los Niveles III y IV de estratificación social los de mayor porcentaje, 53 y 39%, respectivamente.

Han egresado 141 profesionales de las siguientes facultades: Derecho y Ciencias Políticas: 17. Medicina: 41. Farmacia: 11. Odontología: 17. Humanidades y Educación: 13. Ingeniería: 14. Ciencias Económicas y Sociales: 20. Agronomía: 1. Ciencias: 7.

El monto de la beca sufrió ajustes: octubre 2013: Bs. 600, enero 2014: Bs. 1.000, octubre 2014: Bs. 1.500, julio 2015: Bs. 2.000, noviembre 2016: Bs. 8.000/mes. El último incremento se registró en marzo 2017, llegando a 12.000/mes. A pesar de estos ajustes, ha disminuido el número de becarios (66 en 2016), debido probablemente a que: 1) El monto mensual no cubre los gastos, lo que desmotiva al estudiante a solicitar la beca. 2) Algunos prefieren ingresar al campo laboral cuando la carrera se lo permite. 3) Otros se han retirado de la UCV por falta de recursos para estudiar o para emigrar.

3.4.2.2. Programa Beca Matrícula de Postgrado

Este programa tiene el propósito de becar a egresados ucevistas para la realización de estudios de IV Nivel en la UCV, lo cual tiene impacto sobre el egresado al ofrecerle becas de postgrado, escasas en este sector, además de fortalecer los programas de postgrado de la UCV, al poder recibir más estudiantes y por ende más recursos económicos. La ejecución de este programa está regulada por un Reglamento y las becas se otorgan durante la celebración del Día del Egresado. El Programa consiste en el pago de la matrícula, correspondiente a los costos de las Unidades Crédito que inscriba el estudiante en cada período (24 UC para Especialización, 35 para Maestría y 45 UC para Doctorado), con una duración de 2 a 3 años para Especialización y Maestría y de 4 a 5 para Doctorado.

Anualmente se incrementa el número de becas matrícula de postgrado. Este año se otorgaron 3 becas para maestría a sendos odontólogos y 1 beca para doctorado a una bióloga. Del total de 29 becarios (4 Especializaciones, 22 Maestrías y 3 Doctorados) ya egresaron 6 profesionales con títulos de 4º nivel, todas maestrías (Psicología: 1, Planificación Integral del Ambiente: 2, Medicina Veterinaria: 2 y Ortodoncia: 1), 6 becarios se encuentran elaborando la tesis y 4 se retiraron para irse al exterior.

3.4.3. Celebración del Día del Egresado

El 30 de mayo de 2017 se celebró este evento por quinta vez. Se contó con la colaboración de la Dirección de Protocolo del Rectorado, en la persona de Andrea Lisa Mancini y del personal y guías del Aula Magna. El evento se promocionó mediante aviso en prensa, correos masivos, comunicaciones, RRSS, entre otros. Mención especial merece la valiosa colaboración del Lic. Giovanni Daboin al procurar espacios en radio y televisión para dar a conocer este evento así como a la Asociación.

El día del evento, en el Aula Magna, se proyectó el video "Egresados UCV", se otorgaron botones conmemorativos a cerca de 140 egresados ucevistas con 50 y más años de graduados; se cumplió con la ceremonia del Premio Alma Máter y se otorgaron 4 becas matrícula de postgrado. El Presidente de EUCV, el galardonado con el premio, Dr. Rafael Muci-Mendoza, y la Rectora dieron sendos discursos que emocionaron a los asistentes. Se presentó el Orfeón Universitario.

3.4.4. Premio Anual "Alma Mater"

Creado en 2005 para estimular y valorar el aporte al país y al mundo de los egresados de la UCV y proyectar valores universitarios de autonomía, solidaridad, pluralidad, libertad y equidad, a través de la actuación de los egresados, se otorga anualmente al egresado UCV cuyo desempeño muestre un espíritu apegado a valores que lo califiquen como un egresado integral. La evaluación de los postulados la realiza un jurado multidisciplinario en el cual no participa ninguno de los miembros de la Junta.

El 30 de mayo, en el Aula Magna, en el marco de la celebración del Día del Egresado, se otorgó el Premio Anual “Alma Mater” al Egresado UCV, en su XII edición, al Dr. Rafael Muci-Mendoza, propuesto por la Academia Nacional de Medicina. Al galardonado le fue obsequiada una xerigrafía de Manuel Quintana Castillo y un pin de plata con el logo de EUCV, además del veredicto firmado por los miembros del jurado y el diploma correspondiente. Los miembros del jurado fueron: Leopoldo Briceño-Iragorry, Raquel Gamus Gallego, Inírida Rodríguez Millán, Héctor Silva Michelena y Renato Valdivieso.

3.4.5. Cursos en el marco de la Cátedra Libre Egresados UCV

La Cátedra Libre fue creada con los objetivos de: 1) Adecuar la formación profesional de estudiantes de pregrado, postgrado y egresados a las demandas en el mercado laboral. 2) Favorecer que los egresados tengan mayor conocimiento de los problemas más importantes del país. 3) Proyectar la UCV al país.

En el marco de la Cátedra Libre, se espera iniciar una serie de cursos en conjunto con el Centro de Extensión, Faces UCV, con quien ya se hizo contacto. A la fecha se han preparado 3 cursos: Gerencia de Vida en tiempo de Crisis, Bienestar Económico y Planificación Estratégica de los impuestos de personas naturales y sociedades. En vías de promocionar. Adicionalmente se está organizando para el mes de julio la III Jornada de “Actualización en Materia de Cumplimiento y Riesgo de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva”. Estos cursos generan recursos para la Asociación, además de la importancia de los temas a tratar.

3.5. RELACIONES INSTITUCIONALES ENTORNO UCV

Objetivo general: Establecer alianzas con organizaciones, empresas e instituciones del entorno para desarrollar programas y proyectos presentados por la UCV.

Objetivos Específicos: 1. Establecer relaciones con Grandes Empresas privadas y estatales, Ministerios, PYMEs, Municipios, Gobernaciones y ONGs. 2. Procurar alianzas con algunas de estas organizaciones. 3. Establecer alianzas con las Academias y algunos Centros relacionados con la Universidad. 4. Implementar el Directorio Ucevista.

Avances:

- ✓ Se está preparando un banco de proyectos de la UCV presentados por distintas Facultades y Dependencias Centrales, a fin de comenzar a buscar financiamiento.
- ✓ Adicionalmente se redactaron las bases del Directorio Ucevista (En revisión por la JD).

3.6. BENEFICIOS

Objetivo general: Consolidar los beneficios actuales y buscar nuevos beneficios que sean de utilidad para nuestros afiliados y para la propia Asociación.

Objetivos Específicos: 1. Promover convenios bilaterales con empresas para brindar nuevos beneficios a los afiliados. 2. Procurar convenios que, además del beneficio al afiliado, aporten fondos a EUCV. 3. Consolidar los beneficios actuales. 4. Mantener difusión constante de los beneficios por las RRSS.

Los beneficios ofrecidos a nuestros afiliados y sus familiares suscritos con las empresas amigas son:

- ✓ Adquisición, a precios especiales, de la obra de arte “Estudio de Figura en Espacio Fragmentario” de Manuel Quintana Castillo.
- ✓ Banca: Tarjeta de Crédito Banco Caroní-E UCV, tasa de financiamiento del 85% de la Tasa Máxima fijada por el BCV (aproximadamente 5 puntos por debajo de la tasa oficial). EUCV recibe un aporte del 1% por concepto de consumos efectuados con la tarjeta.
- ✓ Seguros HCM con Seguros Caroní.
- ✓ Seguro de vehículos y funerario con La Internacional de Seguros.
- ✓ Divulgación por redes y portal de las ofertas empleo que nos llegan de empresas e instituciones que se ponen en contacto con EUCV.
- ✓ Prevaler: servicios médicos, laboratorio, exámenes, con 15 % de descuento a afiliados y familiares.

- ✓ Laboratorio Clinifar, empresa universitaria, que brinda servicios de laboratorio clínicos completos de alta calidad, a precios muy solidarios.
- ✓ Amigo's Car Rental, con descuentos en sus tarifas en Venezuela y Miami.
- ✓ Museo Colonial Quinta de Anauco con 15% de descuento en conciertos, visitas y otras actividades.
- ✓ Hotel Bellavista, Margarita.
- ✓ Cursos de computación ofrecidos por el CENEAC, Facultad de Ciencias de la UCV (Dcto. 25%).
- ✓ Divulgación de cursos cortos, diplomados, maestrías y doctorados, así como eventos de diversa índole que ofrecen las Dependencias de la UCV e instituciones amigas.

4. RELACIONES CON OTRAS ASOCIACIONES DE EGRESADOS

Se ha consolidado un grupo formado por las Asociaciones de Egresados de la UCAB; Monteávila, USB, Metropolitana y UCV, y más recientemente con la Dirección de Egresados de las UCAB, con reuniones periódicas, el cual ha producido interesantes resultados, como la organización de foros conjuntos y dos comunicados, el primero relacionado con la violación de los DDHH que se está produciendo en el país producto de las jornadas de protesta y el segundo sobre los recientes ataques a las autoridades universitarias. Últimamente se han incorporado a la Red: Egreamigos UC y los egresados de la UDO.

5. RECONOCIMIENTOS

La labor desplegada por EUCV es producto del esfuerzo colectivo de personas y organizaciones con distintos niveles de participación y colaboración. En este sentido es justo reconocer el trabajo de quienes cumplen con la actividad cotidiana garantizando el funcionamiento regular de la organización, a los que proporcionaron solidez a la organización en las áreas administrativa, legal y tecnológica; aquéllos que permanentemente captan nuevos afiliados y buscan fuentes de financiamiento, los que apoyan con su aporte económico y quienes procuran acuerdos para beneficiar a nuestros miembros. Todos ellos están citados de una u otra manera en el cuerpo de esta Memoria y Cuenta.

Vayan nuestras palabras de agradecimiento a quienes han contribuido de manera desinteresada al afianzamiento de nuestra Asociación, a los distintos organismos e instituciones y en especial al Comité Consultivo integrado por los ex presidentes de la Asociación. Mención especial merece la Universidad Central de Venezuela por ser el motivo principal de nuestra acción. Resaltamos el apoyo de su Rectora, Dra. Cecilia García-Arocha Márquez, y demás Autoridades Rectorales, los Decanos de las distintas Facultades y los Directores de las distintas Dependencias Universitarias.

Finalmente, destacamos la constancia y mística en el trabajo del personal de EUCV, el papel fundamental de nuestros colaboradores en el funcionamiento de la Asociación y la generosidad del personal de la Asociación Bancaria de Venezuela por atendernos y cedernos sus espacios para las reuniones de la Junta Directiva. A todos nuestras más profundas palabras de agradecimiento.

Por la Junta Directiva de la Asociación de Egresados y Amigos de la Universidad Central de Venezuela

Miguel Génova Arruego
Presidente