

PLAN ESTRATÉGICO 2017-2019

**ASOCIACIÓN
DE EGRESADOS Y AMIGOS
DE LA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE
VENEZUELA**

Egresados
UCV

MISIÓN

Promover la asociación, interacción y participación de los egresados y amigos de la UCV, a través de programas, proyectos y actividades que contribuyan al logro de la misión de la Universidad.

VISIÓN

Ser una organización eficiente, sostenible, en permanente crecimiento, dentro y fuera del país, con capacidad de concertar voluntades para auspiciar proyectos y programas pertinentes para la UCV y de ofrecer beneficios a sus afiliados.

Objetivo General

Garantizar la sostenibilidad y continuidad de las operaciones de la Asociación de Egresados y Amigos de la UCV (E UCV) en el ambiente de incertidumbre económica, social y política en el cual se encuentra sumido el país, a fin de que pueda cumplir con su misión.

Objetivos Específicos

Se definen para cada una de las siguientes áreas:

- I. Financiera**
- II. Crecimiento**
- III. Medios Sociales**
- IV. Relaciones con la UCV**
- V. Relaciones Institucionales Entorno UCV**
- VI. Beneficios a los afiliados**

I. ÁREA FINANCIERA

Objetivo

Alcanzar un presupuesto anual de \$100.000 en 2019, a fin de restituir la capacidad financiera de E UCV. El 50% de este monto debe provenir de las actividades de EUCV en el país y el otro 50% de contribuciones desde el exterior.

Objetivos Específicos

- I.1. Establecer escalas de contribución ajustadas a la inflación, tomando como base la Unidad Tributaria.
- I.2. Promover contribuciones especiales de particulares, con montos entre 50 y 100 mil bolívares. Se espera tener 200 afiliados especiales para 2019.
- I.3. Identificar 50 empresas que puedan aportar fondos a EUCV, para financiar proyectos de la UCV o apoyar el Programa de Becas.

I. ÁREA FINANCIERA

Objetivos Específicos

- I.4. Generar fondos mediante: la organización de cursos, venta de material POP y venta de obras de arte.
- I.5. Mejorar la efectividad de la cobranza, procurando aumentar el número de afiliados bajo la modalidad de descuento automático por tarjeta de crédito o por descuento nómina UCV.
- I.6. Diseñar estrategias para acceder a fondos que permitan el financiamiento de programas y proyectos de EUCV (ONGs, Fundaciones, Embajadas, Grandes Empresas, Instituciones y Organismos Gubernamentales).
- I.7. Procurar ingresos desde el Exterior de \$ 50.000 para el año 2019, los cuales serán destinados a proyectos y programas específicos.

II. CRECIMIENTO

Objetivo

Alcanzar 14.000 afiliados en el EUCV-Venezuela y 1.000 afiliados en la Red de EUCV Exterior.

Objetivos Específicos

- II.1. Implementar acciones que permitan dar a conocer a EUCV: presencia en eventos y actos de grado; visitas a empresas; extender invitaciones a afiliarse a familiares, amigos y personalidades; contactos con gremios.
- II.2. Utilizar los medios y redes sociales para promover EUCV tanto en Venezuela como en el exterior.
- II.3. Identificar egresados ucevistas que se encuentran en el exterior e invitarlos a formar grupos de apoyo a la UCV, a través de bases de datos propias, de la UCV y de otras organizaciones.
- II.4. Nombrar delegados de EUCV en Facultades, Escuelas y algunos Institutos.

III. MEDIOS y REDES SOCIALES

Objetivo

Posicionar a EUCV en los Medios Sociales, aumentando el alcance en las redes: 20.000 seguidores en Facebook, 15.000 en linkedin y 30.000 en twitter, para 2019.

Objetivos Específicos

- III.1. Generar contenido propio o difundir información relacionada con la UCV y con nuestros objetivos. Los textos deben acompañarse de imágenes y deben ser pertinentes y novedosos.
- III.2. Establecer alianzas con grupos de la UCV para activar canales de comunicación.
- III.3. Desarrollar capacidades propias en la generación de contenidos y en el manejo de los medios sociales.

III. MEDIOS y REDES SOCIALES

Objetivos Específicos

- III.4. Establecer los criterios del contenido a transmitir a través de los medios y redes de EUCV.
- III.5. Seleccionar las fuentes de información para extraer los contenidos a difundir por las redes.
- III.6. Posicionar el portal web, orientado en los motores de búsqueda, a fin de impulsar a la marca EUCV a alcanzar las primeras posiciones de Google.
- III.7. Diseñar campañas en las redes, segmentando los mensajes a audiencias específicas, a fin de promover la afiliación de nuevos miembros y aumentar los seguidores.

IV. RELACIONES UCV

Objetivo

Establecer un vínculo permanente y productivo entre la Universidad y EUCV, a fin de que los egresados puedan coadyuvar en el cumplimiento de la misión de la Universidad.

Objetivos Específicos

- IV.1. Organizar reuniones periódicas con Autoridades, Facultades, Dependencias Centrales y Centros.
- IV.2. Seleccionar algunos programas o proyectos de impacto donde EUCV pueda participar en su ejecución.
- IV.3. Organizar actividades en conjunto con la UCV.
- IV.4. Promover la Cátedra Libre EUCV.
- IV.5. Profundizar la trascendencia del Día del Egresado Ucevista.
- IV.6. Extender el Programa de Becas de pre y post grado.
- IV.7. Organizar anualmente el curso de Formación de Líderes.
- IV.8. Patrocinar eventos que se organicen en la UCV.

V. RELACIONES INSTITUCIONALES ENTORNO UCV

Objetivo

Establecer alianzas con organizaciones, empresas e instituciones del entorno para desarrollar programas y proyectos presentados por la UCV.

Objetivos Específicos

- V.1. Establecer relaciones con Grandes Empresas privadas y estatales, PYMEs, Ministerios, Municipios, Gobernaciones y ONGs.
- V.2. Procurar alianzas con algunas de estas organizaciones.
- V.3. Establecer alianzas con las Academias y algunos Centros relacionados con la Universidad.
- V.4. Implementar el Directorio Ucevista.

VI. BENEFICIOS

Objetivo

Consolidar los beneficios actuales y buscar nuevos beneficios que sean de utilidad para nuestros afiliados y para la propia Asociación.

Objetivos Específicos

- VI.1. Promover convenios bilaterales con empresas para brindar nuevos beneficios a los afiliados.
- VI. 2. Procurar convenios que, además del beneficio al afiliado, aporten fondos a EUCV.
- VI.3. Consolidar los beneficios actuales.
- VI.4. Mantener difusión constante de los beneficios por las redes sociales.